

Corréler la stratégie aux processus

Code : A206

Durée : 2 jours

Prix : 1090 € HT

Lieu : Paris

Objectifs :

Comprendre les processus opérationnels de décision de l'entreprise :
Analyser les gisements de valeur
Construire le plan d'entreprise

Liste des dates :

08 au 09 janvier
02 au 03 mars
21 au 22 mai
27 au 28 août
15 au 16 octobre

Programme :

Préambule

- ✓ La notion de stratégie d'entreprise
- ✓ Les notions de stratégie, de tactique et d'opérationnel

Analyser la valeur de l'entreprise (BSC)

- ✓ Présenter les trois concepts de la stratégie
- ✓ Déterminer les enjeux stratégiques de l'entreprise
- ✓ Identifier les leviers sur lesquels l'entreprise puisse s'appuyer
- ✓ Construire la BalancedScoreCard et la cartographie des axes

Présenter la chaîne de valeur de PORTER et la modélisation en processus

- ✓ Présenter les différents niveaux de décomposition en processus
- ✓ Définir la chaîne de valeur de l'entreprise
- ✓ Modéliser les différents niveaux de processus de l'entreprise
- ✓ Présenter les composants d'un processus

Construire les tableaux de bord de corrélation (gouvernance d'entreprise)

- ✓ Identifier les métriques de chaque processus
- ✓ Construire l'arborescence des métriques
- ✓ Déterminer les objectifs assignés à chaque métrique dans l'arborescence
- ✓ Elaborer les tableaux de bord

Elaborer le plan d'entreprise de la valeur

- ✓ Présenter les différentes actions possibles d'amélioration des processus (mise sous contrôle, optimisation, reconfiguration et refonte ou création)
- ✓ Comment déterminer les processus clés par rapport aux leviers identifiés ?
- ✓ Identifier les actions de progrès à mettre en œuvre afin d'améliorer les métriques des processus clés en fonction des objectifs assignés
- ✓ Déterminer la feuille de route pour passer de l'existant au modèle cible en priorisant les actions en fonction de leurs contributions aux axes stratégiques
- ✓ Mettre en place un plan d'accompagnement du changement lié à la mise en place du tableau de bord de corrélation

En distanciel :

Nous contacter

Public concerné :

Directeur, responsable, manager ...

Intervenants :

Spécialiste de la direction d'entreprise et du management du changement

Pré-requis :

Aucun

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
Exercices individuels et collectifs.
Retour d'expériences.
Echanges.
Mises en situation.